

Die 8 besten Tipps für Ihre erfolgreiche Neuausrichtung

Die steigenden Herausforderungen im Einkauf erfordern bei verschiedenen Aspekten eine Neuausrichtung. Hans-Christian Seidel hat Ihnen seine 8 besten Tipps für Ihre Neuausrichtung zusammengestellt.

NR.	KRITERIEN	TIPPS	STATUS
1	Verbessern Sie Ihr Mindset.	- Fordern Sie initiativ mehr Preisreduzierungen. - Zeigen Sie internen Schnittstellen Grenzen auf. - Lassen Sie sich bei Problemen nicht in den „Schwarzer-Peter-Modus“ hineinmanövrieren. - Bestehen Sie darauf, dass Sie als Einkauf frühzeitig in Projekte involviert werden. - Nehmen Sie kein Blatt vor den Mund. - Moderieren Sie zwischen Fachabteilungen und Lieferanten, Behörden und externen Experten. - Sprechen Sie selbstbewusst mit Ihrer Geschäftsleitung und berichten Sie über Erfolge. - Berichten Sie auch, wo Sie behindert werden – ohne zu „petzen“.	☐
2	Steigen Sie tiefer in Kalkulationen ein.	- Vertiefen Sie Ihre Fähigkeiten bei Kostenrechnung und Kalkulation. - Verwenden Sie die Preisstrukturanalyse. - Setzen Sie Ziel- oder Budgetpreise und fragen Sie anonym Firmen an, um ein Angebot zur Orientierung zu bekommen.	☐
3	Integrieren Sie sich in die Entwicklung.	- Nehmen Sie an den Meetings in Bezug auf Produktentwicklung und Investitionen teil. - Beschäftigen Sie Einkäufer als Forward-Sourcing-Manager in der Technik oder Entwicklung.	☐
4	Steigern Sie Ihre Krisenfestigkeit.	- Werden Sie resilienter und krisenfester. - Beachten Sie mehr das VUCA-Prinzip. - Gehen Sie nicht bei jedem Problem und Trend in den Krisenmodus. - Stehen Sie Veränderungen offener gegenüber.	☐
5	Beenden Sie den Ressortegoismus.	- Vermeiden Sie Outgroup-Konflikte. - Klären Sie Unzufriedenheiten und Missstände. - Bedenken Sie, dass die anderen Abteilungen ebenfalls Probleme haben – wenn auch andere.	☐
6	Bilden Sie „Spezialteams“.	„SEK Verhandlungsausschuss“ „Lieferketten-SWAT“ „KI-Ausschuss“ „EU-Lieferkettenkreis“	☐
7	Greifen Sie auf Experten zurück.	- Stellen Sie Interimsmanager ein. - Beauftragen Sie eine fachspezifische Beratung. - Besuchen Sie Fachseminare. - Betreiben Sie Networking. - Buchen Sie ein passendes Inhouse-Seminar.	☐
8	Passen Sie Ihre Organisation an.	- Hinterfragen Sie Ihre Organisation. - Bilden Sie Stabsstellen für Fachaufgaben. - Prüfen Sie Ihre Agilität.	☐