

PREISENTWICKLUNGEN

Erzeugerpreise für Dienstleistungen im 3. Quartal 2024

Die Erzeugerpreise für Dienstleistungen in Deutschland lagen im 3. Quartal 2024 um 3,3 % höher im Vergleich zum 3. Quartal 2023 und um 0,9 % höher gegenüber dem 2. Quartal 2024.

Der Wirtschaftsabschnitt Verkehr und Lagerei wies im 3. Quartal 2024 mit 7,1 % gegenüber dem Vorjahresquartal den stärksten Preisanstieg aller Wirtschaftsabschnitte im Dienstleistungssektor auf. Maßgeblich dafür waren höhere Preise für Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt, die gegenüber dem Vorjahresquartal um 30 % nach oben gingen.

Im Straßengüterverkehr stiegen die Preise um 6,9 %, die für Speditionsleistungen um 9,3 % jeweils gegenüber dem Vorjahresquartal. Gründe: höhere Lkw-Maut, gestiegene Lohn- und Personalkosten und die Attacken der Huthi-Rebellen bei den Seefrachten. Rechnen Sie daher damit, dass einige Verkäufer gleich wieder mit Preiserhöhungen bei Ihnen auf der Matte stehen.

Indizes	Veränderung in % zum 3. Quartal 2023	Veränderung in % zum 2. Quartal 2024
Gesamtindex	3,3	0,9
Verkehr und Lagerei	7,1	1,5
Straßengüterverkehr	6,9	0,6
Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt	30,0	6,5
Lagerung und lagereiverwandte Dienstleistungen	3,2	0,4
Speditionsleistungen	9,3	0,2
Sonstige Post-, Kurier- und Expressdienste	3,9	-0,5
Information und Kommunikation	1,3	0,3
Software und Softwarelizenzen	1,5	0,7
Leistungsgebundene Telekommunikation	-2,5	0,3
Drahtlose Telekommunikation	-5,0	1,7
Softwareentwicklung und -programmierung	1,9	0,1
IT-Beratung und Support	2,6	0,2
IT-Management	1,7	0,1
Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Dienstleistungen	2,0	0,1
Grundstücks- und Wohnungswesen	1,7	0,5
Vermietung von Immobilien	2,1	0,5
Vermittlung und Verwaltung von Immobilien	2,2	0,3
Freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen	2,9	0,4
Rechtsberatungsleistungen	2,9	0,4
Dienstleistungen des Rechnungswesens	2,0	0,0
Ingenieurbüro- und technische Beratungsleistungen	3,4	0,3
Technische, physikalische und chemische Untersuchungen	5,8	0,2
Dienstleistungen von Werbeagenturen	2,0	0,0
Werbeplätze	2,8	1,1
Verwaltungs- und Unterstützungsleistungen	1,9	1,5
Dienstleistungen der befristeten Überlassung von Arbeitskräften	4,0	0,5
Reinigungsleistungen	3,7	0,2