

Großhandelspreise im Februar 2025

Die Verkaufspreise im deutschen Großhandel lagen im Februar 2025 um 1,6 % höher als im Februar 2024. Im Vergleich zum Vormonat Januar 2024 stiegen die Preise leicht um 0,6 %.

Insbesondere Kaffee, Tee, Kakao und Gewürze (+43,8 %) waren für den Anstieg der Großhandelspreise verantwortlich.

Ebenfalls deutlich teurer im Vorjahresvergleich wurden diese Produkte: Zucker, Süßwaren und Backwaren (+14,9 %), Milch, Milcherzeugnisse, Eier, Speiseöle und Nahrungsfette (+8,1 %).

GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren:	2,9 %
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln:	5,6 %
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln:	2,5 %
GH m. Fleisch und Fleischwaren:	3,5 %
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen, Nahrungsfetten:	8,1 %
Zucker, Süßwaren und Backwaren:	14,9 %
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen:	43,8 %
GH m. Mehl und Getreideprodukten:	1,9 %
GH m. pharmazeutischen, medizinischen und orthopädischen Erzeugnissen:	2,3 %
GH m. Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen:	0,3 %
GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör:	0,7 %
GH m. Büromöbeln:	1,6 %
GH m. festen Brennstoffen:	-12,6 %
GH m. Mineralölerzeugnissen:	0,8 %
GH m. Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug:	-6,1 %
GH m. NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug:	29,7 %
GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik:	1,2 %
GH m. Flachglas:	-2,0 %
GH m. Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke:	-1,0 %
GH m. chemischen Erzeugnissen:	-0,3 %
GH m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren:	-0,7 %

Quelle: destatis