



ÜBERBLICK ÜBER DIE AKTIVE VEREDELUNG (AV) UND WARUM SIE DIESE NUTZEN SOLLTEN

Das sind Ihre Vorteile, wenn Sie die Aktive Veredelung für Ihr Unternehmen nutzen

Die Vermeidung von Einfuhrabgaben und Anti-Dumping-Zöllen kommt Ihrem Unternehmens-Cashflow zugute

Ein zentraler Vorteil der Aktiven Veredelung ist, dass während der Verarbeitung Ihrer Waren innerhalb der EU keine Einfuhrzölle, Einfuhrumsatzsteuer oder Anti-Dumping-Abgaben anfallen. Das bedeutet:

- ➊ Sie können Rohstoffe, Bauteile oder Vorprodukte aus Drittländern zollfrei in die AV überführen.
- ➋ Nach der Verarbeitung oder Veredelung werden Ihre Endprodukte exportiert, ohne dass Sie dafür Einfuhrabgaben zahlen müssen.
- ➌ Falls auf die importierten Materialien hohe Anti-Dumping-Zölle erhoben werden, umgehen Sie diese vollständig, solange die Waren nicht auf den EU-Markt gelangen und wieder in ein Drittland ausgeführt werden.
- ➍ Ihr Cashflows wird verbessert und Ihre Produktionskosten gesenkt.
- ➎ Sie erreichen eine höhere Wettbewerbsfähigkeit durch kostengünstigere Produktion.
- ➏ Sie optimieren globale Lieferketten und Just-in-Time-Produktionen.

Das sind Ihre Herausforderungen und Anforderungen, wenn Sie die AV nutzen wollen

So vorteilhaft die Aktive Veredelung auch ist, sie erfordert von Ihnen eine sorgfältige Organisation und Dokumentation. Die Zollbehörden stellen hohe Anforderungen an die Nutzung dieses Verfahrens.



ACHTUNG

Grundsätzlich gilt eine Bewilligungspflicht, wenn Sie Waren in die AV überführen wollen. In Einzelfällen können Sie auch einzelne Sendungen per Zollanmeldung in die AV überführen, jedoch benötigen Sie grundsätzlich eine Bewilligung. Auch müssen Sie sich auf strenge Kontrolle durch den Zoll einstellen.

Sie als Unternehmen benötigen eine förmliche Bewilligung der Zollbehörden, um die AV zu nutzen. Diese setzt voraus:

- ➊ Zuverlässigkeit des Unternehmens (keine Verstöße gegen Zollvorschriften)
- ➋ genaue Dokumentation und Buchführung über die importierten und exportierten Waren
- ➌ Nachweise über die Veredelungsprozesse und Fristenkontrolle

Wenn Sie diese Auflagen nicht einhalten, riskieren Sie Strafen oder Nachforderungen, wenn die Zollbehörden Unregelmäßigkeiten feststellen.

Die AV beinhaltet komplexe Zollvorgaben und Nachweispflichten für Ihr Unternehmen

Alle unter AV eingeführten Waren müssen eindeutig nachverfolgt werden, damit der Zoll prüfen kann, ob die Materialien tatsächlich weiterverarbeitet und ausgeführt wurden. Dazu sind:

- ➊ exakte Warenbuchhaltung (Import, Verarbeitung, Export),
- ➋ detaillierte Zollanmeldungen mit richtigen Tarifnummern und
- ➌ regelmäßige Berichterstattung an das Hauptzollamt

erforderlich. Falsche Deklarationen oder verspätete Meldungen können dazu führen, dass der Zoll nachträglich Abgaben erhebt.

Die fristgebundene Ausfuhr und das Risiko von Nachzahlungen müssen Sie im Auge behalten

Importierte Materialien müssen innerhalb einer bestimmten Frist veredelt und wieder exportiert werden. Falls Sie die Frist überschreiten oder die Ware doch auf dem EU-Markt verkaufen, müssen Sie nachträglich Zölle und Steuern zahlen.



MEIN TIPP

Setzen Sie eine interne Zollkontrolle auf und nutzen Sie eine automatisierte Zollsoftware, um Fristen und Warenbewegungen lückenlos zu überwachen.

Ist die Aktive Veredelung für Ihr Unternehmen sinnvoll?

Die Aktive Veredelung ist eines der wichtigsten Zollverfahren für exportorientierte Unternehmen. Sie hilft Ihnen, Zölle und Anti-Dumping-Abgaben zu vermeiden, Ihre Liquidität zu schonen und Ihre globale Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Besonders vorteilhaft ist die AV für:

- ➊ Unternehmen mit hohen Importzöllen auf Rohstoffe oder Vorprodukte
- ➋ Branchen mit internationaler Fertigung (Automobil, Maschinenbau, Chemie, Elektronik)
- ➌ Exporteure, die flexibel auf Marktveränderungen reagieren wollen



ACHTUNG

Sie sollten sicherstellen, dass Ihr Unternehmen die notwendigen administrativen Prozesse aufsetzt, um das Verfahren effizient zu nutzen und Nachzahlungen zu vermeiden.



FAZIT

Nutzen Sie die Aktive Veredelung als strategisches Instrument, um Ihre Kosten zu senken und sich in internationalen Märkten erfolgreich zu positionieren!