

PREISENTWICKLUNGEN

Erzeugerpreise für Dienstleistungen im 2. Quartal 2025

Die Erzeugerpreise für Dienstleistungen in Deutschland lagen im 2. Quartal 2025 um 2,1 % höher als im 2. Quartal 2024. In diesem Jahr stiegen sie nur leicht – um 0,3 % gegenüber dem 1. Quartal 2025.

Der Wirtschaftsabschnitt „Verkehr und Lagerei“ wies im 2. Quartal 2025 mit 1,6 % Steigerung gegenüber dem Vorjahresquartal einen leichten Anstieg auf. In Bezug auf das 1. Quartal 2025 sanken die Preise dagegen um 0,8 %.

Im Einzelnen: Die Preise für Speditionsleistungen sanken um 2,6 % und die für Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt um 7,2 % gegenüber dem Vorjahresquartal. Die Preise im Straßengüterverkehr stiegen im Vergleich zum 1. Quartal 2025 leicht um 0,6 %.

Meines Erachtens haben Sie auf Basis dieser Auswertung, aber auch nach Rücksprache mit Experten gute Voraussetzungen für Ihre nächsten Verhandlungen mit Spediteuren.

INDIZES	VERÄNDERUNG IN % ZUM 2. QUARTAL 2024	VERÄNDERUNG IN % ZUM 1. QUARTAL 2025
Gesamtindex	2,1	0,3
Verkehr und Lagerei	1,6	–0,8
Straßengüterverkehr	2,4	0,6
Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt	–7,2	–7,1
Lagerung und lagereiverwandte Dienstleistungen	2,8	0,3
Speditionsleistungen	–2,6	–2,3
Sonstige Post-, Kurier- und Expressdienste	4,7	0,0
Information und Kommunikation	1,3	0,2
Software und Softwarelizenzen	2,5	0,0
Leistungsgebundene Telekommunikation	1,9	0,7
Drahtlose Telekommunikation	0,3	0,5
Softwareentwicklung und -programmierung	0,7	0,0
IT-Beratung und Support	1,9	0,1
IT-Management	1,2	0,1
Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Dienstleistungen	1,1	–0,1
Grundstücks- und Wohnungswesen	2,1	0,2
Vermietung von Immobilien	1,9	0,5
Vermittlung und Verwaltung von Immobilien	2,5	–0,2
Freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen	2,2	0,5
Rechtsberatungsleistungen	3,4	0,7
Dienstleistungen des Rechnungswesens	2,7	0,2
Ingenieurbüro- und technische Beratungsleistungen.	2,2	0,3
Technische, physikalische und chemische Untersuchungen	3,5	0,4
Dienstleistungen von Werbeagenturen	0,9	0,3
Werbeplätze	–0,1	3,2
Verwaltungs- und Unterstützungsleistungen	3,4	1,3
Dienstleistungen der befristeten Überlassung von Arbeitskräften	4,0	1,2
Reinigungsleistungen	5,0	0,3