

PREISENTWICKLUNGEN

Erzeugerpreise für Dienstleistungen im Q1/2026

Die Erzeugerpreise für Dienstleistungen in Deutschland lagen im 1. Quartal 2026 um 2,4 % höher als im 1. Quartal 2025. Gegenüber dem 4. Quartal 2025 sind sie um 1,2 % gestiegen.

Der Wirtschaftsabschnitt Verkehr und Lagerei wies im 1. Quartal 2026 mit 0,9 % gegenüber dem Vorjahresquartal den geringsten Preisanstieg aller Wirtschaftsabschnitte im Dienstleistungssektor auf. Alle anderen Dienstleistungsbereiche sind stärker gestiegen. Während die Preise für Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt gegenüber dem Vorjahresquartal um 9,1 % sanken,

stiegen im Straßengüterverkehr die Preise um 2,8 %; für Spediti-
onsleistungen sanken sie leicht um 0,7 % (jeweils gegenüber dem Vorjahresquartal). Insgesamt bleibt festzuhalten, dass die Preise für Dienstleistungen fast ausnahmslos – vom Bereich Verkehr und Lagerei und von sonstigen wenigen Ausnahmen abgesehen – gestiegen sind.

INDIZES	VERÄNDERUNG IN % ZUM 1. QUARTAL 2025	VERÄNDERUNG IN % ZUM 4. QUARTAL 2025
Gesamtindex	2,4	1,2
Verkehr und Lagerei	0,9	1,8
Straßengüterverkehr	2,8	1,5
Güterbeförderung in der See- und Küstenschifffahrt	-9,1	7,4
Lagerung und lagereiverwandte Dienstleistungen	3,2	1,9
Spediti- onsleistungen	-0,7	1,8
Sonstige Post-, Kurier- und Expressdienste	1,6	0,3
Information und Kommunikation	1,8	0,7
Software und Softwarelizenzen	1,3	0,5
Leitungsgebundene Telekommunikation	1,6	0,7
Drahtlose Telekommunikation	1,0	0,1
Softwareentwicklung und -programmierung	0,9	0,5
IT-Beratung und Support	0,9	0,7
IT-Management	0,8	0,5
Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Dienstleistungen	0,8	0,7
Grundstücks- und Wohnungswesen	2,5	1,3
Vermietung von Immobilien	1,8	0,5
Vermittlung und Verwaltung von Immobilien	4,3	3,8
Freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen	2,6	0,5
Rechtsberatungsleistungen	4,2	1,6
Dienstleistungen des Rechnungswesens	6,2	1,3
Ingenieurbüro- und technische Beratungsleistungen	1,3	0,9
Technische, physikalische und chemische Untersuchungen	2,6	2,1
Dienstleistungen von Werbeagenturen	0,4	0,3
Werbeplätze	1,5	-9,1
Verwaltungs- und Unterstützungsleistungen	3,5	1,3
Dienstleistungen der befristeten Überlassung von Arbeitskräften	3,1	1,3
Reinigungsleistungen	3,8	3,4