

12 Analyse-Tools für eine bessere Priorisierung im Einkauf

Um Priorisierungen im Einkauf zu forcieren, benötigen Sie entsprechende Tools. Mit diesen 12 wichtigen Analyse-Tools priorisieren Sie Ihre Aufgaben, Zeit und Artikel, um sicherzustellen, dass Sie auch wirklich das machen, was wichtig ist.

NR.	ANALYSE-TOOL	KURZE BESCHREIBUNG
1	ABC-Analyse	... priorisiert Ihre Schwerpunkte bei Ihren Verhandlungen u. a. für: 🌐 Lieferanten 🌐 Artikel 🌐 Lieferländer usw.
2	XYZ-Analyse	... priorisiert Ihre logistischen Planungen bei den Artikeln wie folgt: 🌐 X-Artikel = hohe Bedarfsvorhersagegenauigkeit 🌐 Y-Artikel = mittlere Bedarfsvorhersagegenauigkeit 🌐 Z-Artikel = keine Bedarfsvorhersagegenauigkeit
3	TOC-Analyse (Total-Cost-of-Ownership-Analyse)	... hat die folgenden Vorteile: 🌐 Sie zeigt, welche Kosten insgesamt tatsächlich anfallen. 🌐 Sie ist bei einem Angebotsvergleich mit verschiedenen Lieferanten zielführend.
4	Nutzen-Analyse	... weist die folgenden Vorteile auf: 🌐 Sie bewertet neben den preislichen Parametern zusätzlich nichtfinanzielle Parameter. 🌐 Sie ist bei einem Angebotsvergleich mit verschiedenen Lieferanten zielführend.
5	SWOT-Analyse	... schafft einen ersten Überblick über ein neues Drittland und dessen Lieferanten mit allen 🌐 Stärken und Schwächen, 🌐 Chancen und Risiken.
6	Ampel-Status-Analyse	... ist ein visuelles Instrument, um im Projekteinkauf den Zustand von Budget, Kosten und Fortschritten zu erfassen: 🌐 Grün: alles im Plan 🌐 Gelb: leichte Probleme, die aber bisher (noch) nicht kritisch sind 🌐 Rot: Abweichungen beim Budget und bei den Kosten gefährden den Projekterfolg.
7	Eisenhower-Methode	... unterteilt Ihre Aufgaben für Ihr Zeitmanagement wie folgt (siehe auch Seite 10): 🌐 wichtig und dringend 🌐 wichtig, aber nicht dringend 🌐 dringend, aber nicht wichtig 🌐 weder wichtig noch dringend
8	Portfolio-Analyse (ähnlich wie Kraljic-Matrix)	... teilt Warengruppen in 4 Quadranten mit folgenden Ausprägungen auf: 🌐 unkritische Güter = geringes Risiko und geringer Wert 🌐 Engpassgüter = hohes Risiko und geringer Wert 🌐 Hebelgüter = geringes Risiko und hoher Wert 🌐 strategische Güter = hohes Risiko und hoher Wert
9	Preisstrukturanalyse	... zerlegt den Preis in die folgenden Kostenbestandteile: 🌐 Material 🌐 Packmittel 🌐 Energien 🌐 Frachten 🌐 Löhne
10	Wertanalyse	... untersucht, wo Einsparungen, Ersatz und Optimierungen in den folgenden Bereichen umgesetzt werden können: 🌐 Produkte 🌐 Prozesse 🌐 Dienstleistungen
11	Spend-Analyse	... untersucht alle Ausgaben; bringt unnötige Ausgaben, ungenutzte Potenziale – u. a. Maverick Buying – ans Licht.
12	Make-or-Buy-Analyse	... vergleicht, ob Fremdbezug oder Eigenherstellung unter den Aspekten Kapazitäten, Qualität und Kosten lohnend ist.